

Musik + message

Anzeigen- und Beilagenpreisliste
gültig ab 01.07.2023

MUSIKMAGAZIN FÜR CHRISTLICHE POPULARMUSIK

Kurzcharakteristik

Musik+ message versteht sich als Forum für alle Belange christlicher Populärmusik. Die Zeitschrift wendet sich an alle Aktiven und Interessierten in und außerhalb der Kirche. Sie bietet Informationen bundesweiter Aktiver im Bereich christlicher Populärmusik, vor allem der Popkonferenz der EKD, sowie Informationen des Verbandes für christliche Populärmusik in Bayern e.V., aktuelle Neuigkeiten aus dem Bereich christlicher Populärmusik, allgemeine Hintergrundinformationen zur Populärmusik, Hilfen und Anregungen für die praktische Arbeit, Veranstaltungsberichte, Rezensionen zu Noten, Büchern und Tonträgern, Arbeitshilfen, theologische und theologisch-musikalische Artikel. Darüber hinaus ist die Zeitschrift ein Forum für den Meinungsaustausch zu allen Fragen und Problemen christlicher Populärmusik.

Herausgeber:

Verband für christliche Populärmusik in Bayern e.V.
Weiltinger Str. 17,
90449 Nürnberg
Tel. (0911) 25 23 96 1, Fax (0911) 25 23 96 2
E-Mail: redaktion@populärmusikverband.de

Redaktion: Liron Ehrensperger

Anzeigenverwaltung:

Sandra Kohl
Tel. (0911) 25 23 96 1

Auflage: 2.000 Expl.

Jede Ausgabe der Zeitschrift wird bei Erscheinen inklusive der Anzeigen als PDF-Datei zum Download auf die Homepage des Verbandes für christliche Populärmusik gestellt.

Erscheinungsweise: halbjährlich / 2 Hefte jährlich (01.06.; 01.12.)

Anzeigenschluss: 25.04.; 25.10.;

Anzeigenteil

mit Neuerscheinungen (Noten, Bücher, Tonträger) von Verlagen, Inseraten von Instrumentenbau-firmen, Musikläden, Radio- und TV-Sendern bzw. -Agenturen, Ankündigungen von Musikveranstaltungen, Stellenangeboten, -gesuchen und Privatanzeigen.



Anzeigenformate

(Breite x Höhe in mm)

1/1 Seite 173 mm x 264 mm	€ 150,-
1/2 Seite 173 mm x 129 mm oder 84 mm x 264 mm	€ 100,-
1/4 Seite 173 mm x 62 mm oder 84 mm x 129 mm	€ 70,-
1/8 Seite 173 mm x 28,5 mm oder 84 mm x 62 mm	€ 55,-
1/12 Seite 84 mm x 40,5 mm	€ 40,-
II. Umschlagseite (nur 1/2- oder 1/1-seitige Anzeigen)	€ 220,-
III. Umschlagseite (nur 1/2- oder 1/1-seitige Anzeigen)	€ 200,-
IV. Umschlagseite (nur 1/1-seitige Anzeigen)	€ 260,-

Alle Preise gelten für sw- oder 4c-Anzeigen.

Privatanzeigen wie private Verkäufe, private Kaufgesuche usw. im Format einer 1/12-Seite € 30,- (Platzierung nur im Innenteil möglich), andere Formate bei Privatanzeigen laut Tarif. Chiffregebühr: € 8,-

Gestaltungskosten: anfallende Gestaltungskosten werden nach Aufwand berechnet (nicht rabattierfähig).

Rabatte

Malstaffel: 2x 5%, 4x 10%

Mengenstaffel: 3 Seiten 5%, 5 Seiten 10%

AE-Provision: 15%

Stellenanzeigen und Veranstaltungsanzeigen von Kirchengemeinden: 10 %

Sondervereinbarungen: Platzierungsvorschriften, Überschreitungen des Satzspiegels, angeschnittene Anzeigen: 15% Aufschlag auf den Grundpreis (nicht rabattierfähig).

Beilagen

Preis: € 190,-/1.000 Stück inkl. Postgebühr

Format: max. 190mm x 270mm, Gewicht bis 20 gr.
(Preise für schwerere Beilagen auf Anfrage)

Anmeldeschluss: siehe Anzeigenschluss.

Die Lieferadresse für Beilagen wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Technische Daten / Datenübermittlung

- Druckfarben:** 4c Euroskala
Dateiformate: PDF druckfertig
(nicht farbsepariert abspeichern,
Bildauflösung mindestens 300 dpi, Schriften eingebettet)

TIFF oder JPEG (Daten jeweils mit 300 dpi abspeichern)

Sollten gelieferte Daten nicht den Vorgaben entsprechen, werden entstehende Kosten anteilig berechnet.

- Druckunterlagen:** Digitale Daten, Aufschlag bei Re-Digitalisierung von € 30,-
Datentransfer: per Email an redaktion@popularmusikverband.de
Heftformat: DIN A 4 (21 x 29,7 cm Breite x Höhe)
Beschnittzugabe: 3 mm, IV. Umschlagseite: 5 mm
Druckverfahren: Offsetdruck, 54er/60er Raster

Lieferungs- und Zahlungsbedingungen

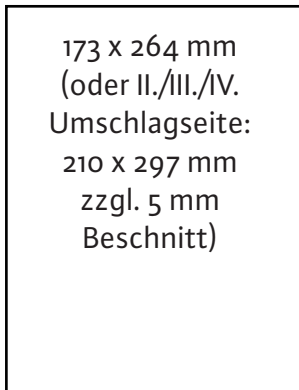
Auftragserteilung:

Der Herausgeber behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge nach freiem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. Der Rechtsweg wird ausdrücklich ausgeschlossen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

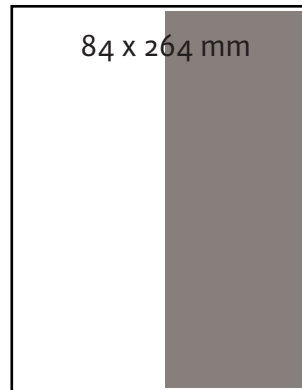
Auftragsabwicklung:

Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Nach Anzeigenschlusstermin sind Änderungen oder Stornierungen nicht mehr möglich. Der Auftraggeber ist verpflichtet, auch dann die Kosten für den Auftrag zu begleichen, wenn durch die verspätete Anlieferung der Daten die Anzeige nicht mehr im gewünschten Heft erscheinen kann. Vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Unterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zurückgesandt.

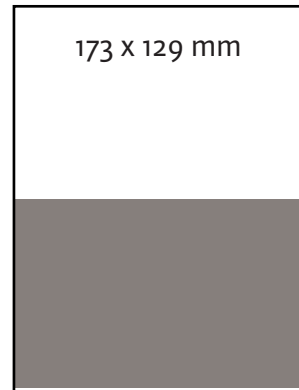
Alle Anzeigenformate im Satzspiegel (jeweils Breite x Höhe in mm)



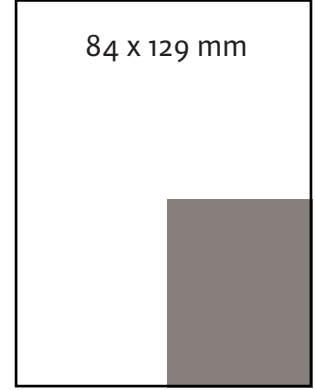
1/1-Seite hoch



1/2-Seite hoch



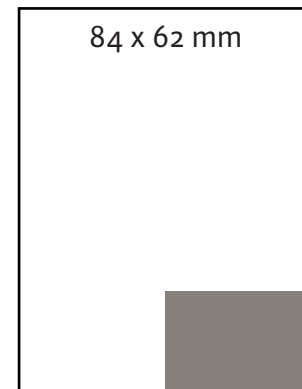
1/2-Seite quer



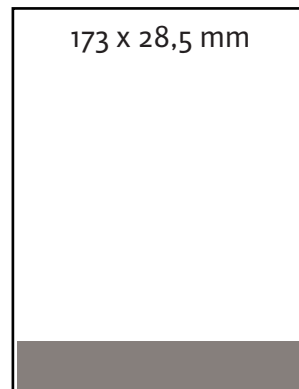
1/4-Seite hoch



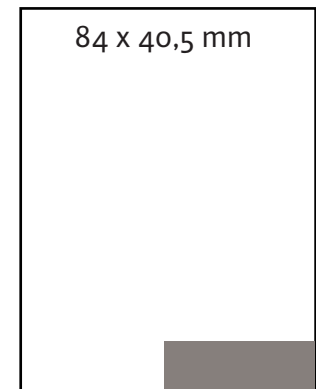
1/4-Seite quer



1/8-Seite hoch



1/8-Seite quer



1/12-Seite

Berechnung und Zahlung:

Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Preise und Rabatte gelten nur für die Dauer der Gültigkeit der Preisliste. Rechnungen sind zahlbar rein netto nach Erhalt, alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Sonstiges:

Alle Ansprüche des Auftraggebers gegen den Verleger wegen Nichterscheinens, Verspätung oder geringfügiger Mängel in der Aufmachung der Anzeige entfallen, wenn die Ursachen höhere Gewalt, Streik usw. oder Materialschwierigkeiten sind. Im Übrigen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ (Zentralausschuss der Werbewirtschaft).

Gerichtsstand und Erfüllungsort für beide Teile ist Nürnberg.